Шаблон презентации проекта для участия в первом отборе претендентов на финансирование востребованных культурных, просветительских, образовательных, исторических и других творческих проектов для детей и молодежи, распространяемых в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных сетях, в 2025 году

Слайд 1. Обложка

- Название проекта (крупным шрифтом)
- Логотип (если есть)
- ФИО руководителя и организация заявителя
- Контактная информация

Слайд 2. Краткое описание проекта

- 2-3 предложения о сути проекта
- Цель проекта и ключевые задачи
- Ценностно-смысловая нагрузка проекта
- Сроки проекта

Слайд 3. Артисты-участники проекта

- Список исполнителей, актеров, лидеров мнений с краткой информацией о них
- Авторы текстов и музыки с краткой информацией о них
- Их роль в проекте

Слайд 4. Создаваемый музыкальный контент

- Форматы
- Количество единиц контента, хронометраж (если применимо)
- Основные творческие идеи

Слайд 5. Целевая аудитория

- Основные характеристики аудитории (возраст, интересы, география)
- Почему проект важен именно для этой аудитории

Слайд 6. Способы распространения контента

- Площадки размещения (телеканалы, радио, интернет, соцсети, стриминговые сервисы)
- Планируемая регулярность показов/прослушиваний

Слайд 7. Маркетинговая стратегия, включающая календарный план

- Основные каналы продвижения
- Привлеченные партнеры и инфлюенсеры
- Ключевые рекламные активности

Слайд 8. Ожидаемые результаты и эффект

- Количественные показатели (просмотры, охваты, вовлечённость)
- Качественные изменения (воздействие на аудиторию, влияние на индустрию)

Слайд 9. Текущий статус проекта

- Что уже сделано
- Чего не хватает для реализации

Слайд 10. Бюджет и поддержка

- Краткое обоснование бюджета
- Запрашиваемая сумма финансирования с укрупненными статьями
- Сумма софинансирования с укрупненными статьями, источники софинансирования

Слайд 11. Заключение

- Почему проект должен быть поддержан?
- Контакты для связи